

Maritime Woche 2026 lädt wieder zum Kieken, Feiern, Forschen ein

Vom 12. bis 20. September 2026 heißt es wieder Ahoi zur maritimen Entdeckungsreise / Ob maritime Wirtschaft, Wissenschaft oder Lebensart - während der Entdeckertage gibt es für die ganze Familie viel zu erleben / Am Festwochenende bietet die Innenstadt entlang der Schlachte ein volles Programm mit Informationsständen, Musik und Aktionen auf der Weser

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

Kontakt:
Juliane Veloso
presse@bremen-city.de
bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Bremen, Juli 2026. Vom 12. bis 20. September 2026 steht die Bremer Innenstadt wieder ganz im Zeichen der Maritimen Woche. Die traditionsreiche Veranstaltung, organisiert von der CityInitiative Bremen Werbung e. V., verbindet Tradition von Schifffahrt und Handel mit der des maritimen Lebens – und bietet ein abwechslungsreiches Programm für Jung und Alt. Das maritime Angebot gibt spannende Einblicke in die maritime Wirtschaft und Historie der Hansestadt. Die ganze Woche über können sich Besucherinnen und Besucher während der Entdeckertage auf spannende Einblicke in die maritime Wirtschaft und die Geschichte der Hansestadt, auf Beiträge aus Industrie und Wissenschaft oder zahlreiche Mitmach- und Erlebnisangebote freuen, die von Bremens enger Verbundenheit mit dem Wasser und Meer zeugen. Am Festwochenende konzentriert sich das Geschehen an der Schlachte: zahlreiche Informationsstände, Leckereien, Bühnenprogramm und Aktionen auf der Weser laden zum Entdecken und Verweilen ein. Höhepunkt am Samstag ist die traditionelle Lichterfahrt, die mit einem beeindruckenden Feuerwerk ihren stimmungsvollen Abschluss findet, sowie der Melitta Drachenbootcup und der Maritime Flohmarkt.

Maritime Entdeckertage vom 12. bis 17. September

Bereits unter der Woche laden die Entdeckertage dazu ein, Bremen aus maritimen Perspektiven zu erleben. Führungen, Vorträge sowie Stadt- und Schiffstouren eröffnen spannende Einblicke in die maritime Wirtschaft, den Hafen und aktuelle Forschungs- und Zukunftsthemen. Ob die Transformation der Überseestadt, globale Handelswege oder innovative Technologien aus der maritimen Branche – die Entdeckertage verbinden Wissen, Geschichte und Zukunft.

Festwochenende vom 18. bis 20. September

Das Festwochenende vom 18. bis 20. September bildet den Höhepunkt der neuntägigen Veranstaltungsreihe und bringt maritimes Flair, Forschung und Festivalatmosphäre direkt an die Schlachte. Ein besonderes Highlight ist die Forschungsmeile am Samstag und Sonntag, die Wissenschaft erlebbar macht und die faszinierende Welt der Ozeane, Meeresforschung und maritimen Technologien in den Mittelpunkt stellt. Am Samstagabend sorgt die Lichterfahrt auf der Weser für einen stimmungsvollen Höhepunkt: festlich illuminierte Schiffe verwandeln den Fluss in ein leuchtendes Schauspiel, das traditionell mit einem eindrucksvollen Feuerwerk seinen Abschluss findet. Den sportlichen Schlusspunkt setzt am Sonntag der Melitta Schlachte DrachenbootCup, bei dem



CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

Kontakt:
Juliane Veloso
presse@bremen-city.de
bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

die Teams aus der Region in spannenden Rennen auf der Weser gegeneinander antreten.

Maritimer Flohmarkt an der Schlachte am 20. September

Auch in diesem Jahr lädt der maritime Flohmarkt an der oberen Schlachte-Promenade zwischen Jugendherberge und Bürgermeister-Smidt-Brücke wieder zum Stöbern ein. Am Sonntag, den 20. September 2026, ab 10:00 Uhr präsentieren Aussteller maritime Schätze, Zubehör, Ausrüstung und besondere Fundstücke rund ums Wasser – ein beliebter Treffpunkt für alle, die maritime Atmosphäre und außergewöhnliche Fundstücke schätzen.

Weitere Informationen finden Sie auf www.maritime-woche.de.

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Experten für Citymarketing und Innenstadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managet den Standort. Über ihre Tochtergesellschaft CS City-Service GmbH ist sie Aufgabenträger für die BID's in Bremen City.